

# Producentenorganisatie (PO) in de praktijk.

Oostmalle 13/09/2016

Hillen Johan

PO Beste Melk

# Overzicht

- Wat vooraf ging.
- Oplossingen voor een beter overleg.
- Wat al verwezelijkt.

# Overzicht

- Wat vooraf ging.
- Oplossingen voor een beter overleg.
- Wat al verwezenlijkt is.

# Tegengestelde belangen

## Melkveehouder-Melkverwerker

- Melkprijs.
- Melkplas.
- Tijdstip leveringen.

# Dezelfde belangen

## Melkveehouder-Melkerij

- Afzet.
- Kwaliteit.
- Imago.

# Systeem van voor de PO's

- Wijzigingen in het betalingssysteem
  - Melding via briefwisseling.
  - Eenrichtingsverkeer.
  - Geen mogelijkheid tot bezwaar.
- Vergaderingen voor grote groepen (100 tot 150 mensen)
  - Veel leveraars in één keer bereiken.
  - Verloop is moeilijk in te schatten.
  - Veel kans op negatieve sfeer.

# Vaststellingen

- Leveraars staan soms voor voldongen feiten.
- Communiceren in grote groep is moeilijk als de belangen tegenovergesteld zijn.
- Relatie melkveehouder ↔ melkerij verbetert niet.
- Oplossingen blijven te oppervlakkig.
- Oplossing:
  - Een onderhoud met kleine groep.

# Ervaring met Danone

- Kennis van Vlaamse melkveehouderij is minimaal.
- Steeds andere mensen aan het bewind.
- Hangt af van Danone Internationaal.
- Danone is gewonnen voor lokale melkaanvoer en die willen ze nog versterken.
- Te weinig communicatie in het verleden.



# Overzicht

- Wat vooraf ging.
- Oplossingen voor een beter overleg.
- Wat al verwezenlijkt is.

# Oprichten van een reflectiegroep

# Wensen van de reflectiegroep.

- De relatie Danone ↔ leveraars verbeteren.
- Wil iedere wijziging toetsen aan de praktijk.
- Zorgen voor een win-win situatie met Danone.
- Wil gaan voor duurzame oplossingen.

# Problemen van de reflectiegroep

- Geen mandaat.
- Gevaarlijk om gebruikt te worden.
- Geen structuur.
- Voldoet niet voor de mededingingsautoriteit.
- Oplossing:
  - Van reflectiegroep naar Producentenorganisatie.



Indentiteit

- **Feitelijke Vereniging.**

- Geen Rechtspersoonlijkheid.
- Geen publicatieverplichtingen.
- Geen formele boekhouding.
- Maar voldoet niet aan wetgeving
  
- Dus overgeschakeld naar  
VZW PO Beste Melk.

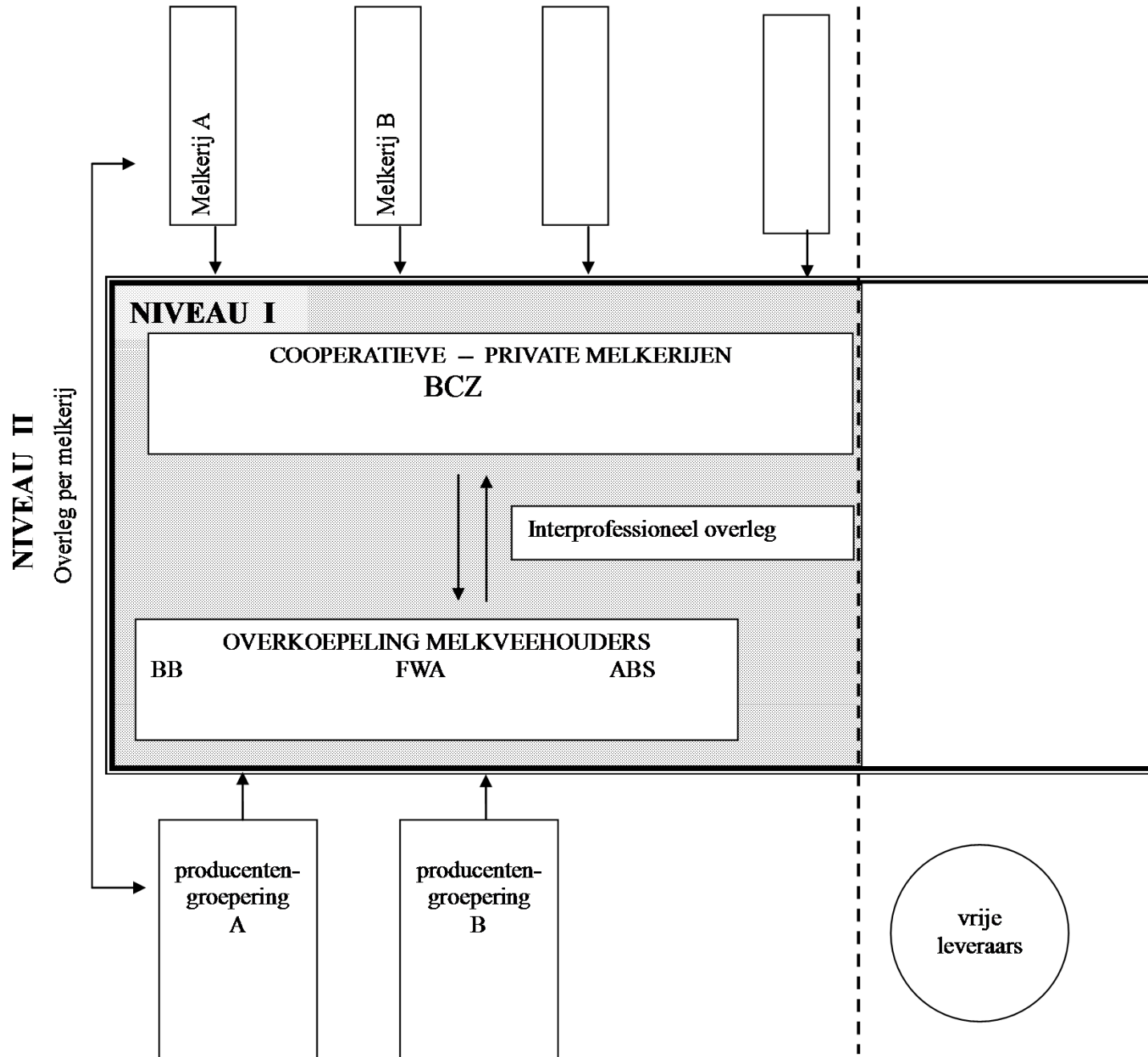
# Onderhandelingsprotocol

- Leveringsvoorwaarden.
  - Leveraarsbestand.
  - Volumeregeling.
  - Prijsbepalende elementen.
  - Contractualisatie.
- 
- Geschillenprocedure

# Hoe worden leveraars lid?

- Voorlopige kosten worden gedragen door Danone.
- Leveringsovereenkomsten tekenen. [◇](#)
- Moet vrijwillig zijn.





vrije  
leveraars

# Hoe een PO beginnen ?

- Initiatief moet van de leveraars komen.
- Zoeken naar de juiste mensen.
- Klein beginnen (3 à 4 mensen).
- Met verkiezingen is moeilijk.
- **Moeilijk als het niet in samenspraak met de melkverwerker is.**

## Voordelen van een PO.

- Leveraars spreken met één stem.
- Laten omringen is mogelijk.
- Brengt rust en tevredenheid.
- Brengt een win-win situatie.

# Nadelen van een PO

- Tijdrovend.
- Verantwoordelijkheid wordt groter.
- Vertraagd sommige projecten.

# Overzicht

- Wat vooraf ging.
- Oplossingen voor een beter overleg.
- Wat al verwezenlijkt is.

2011



FACULTEIT BIO-INGENIEURSWETENSCHAPPEN

## **Simulaties van premies van de prijsmodellen**

Jeroen Buysse

**Vakgroep landbouweconomie,  
Universiteit Gent**

---

PO Beste Melk

# 2012

- Koopovereenkomst rauwe melk
  - Contract van meer dan 10 blz.
  - Met advocaten
  - Veel te complex

2013

- **Afstoten deel van de leveraars.**



**Bedrijven die werden afgestoten ondersteunen:**

**Vb. Vergaderingen organiseren**

**Aanspreekpunt voor kandidaat melkkopers:**

**Vb. BMG ( Eurofit)**

**Pro en contra's nieuwe kopers verzamelen:**

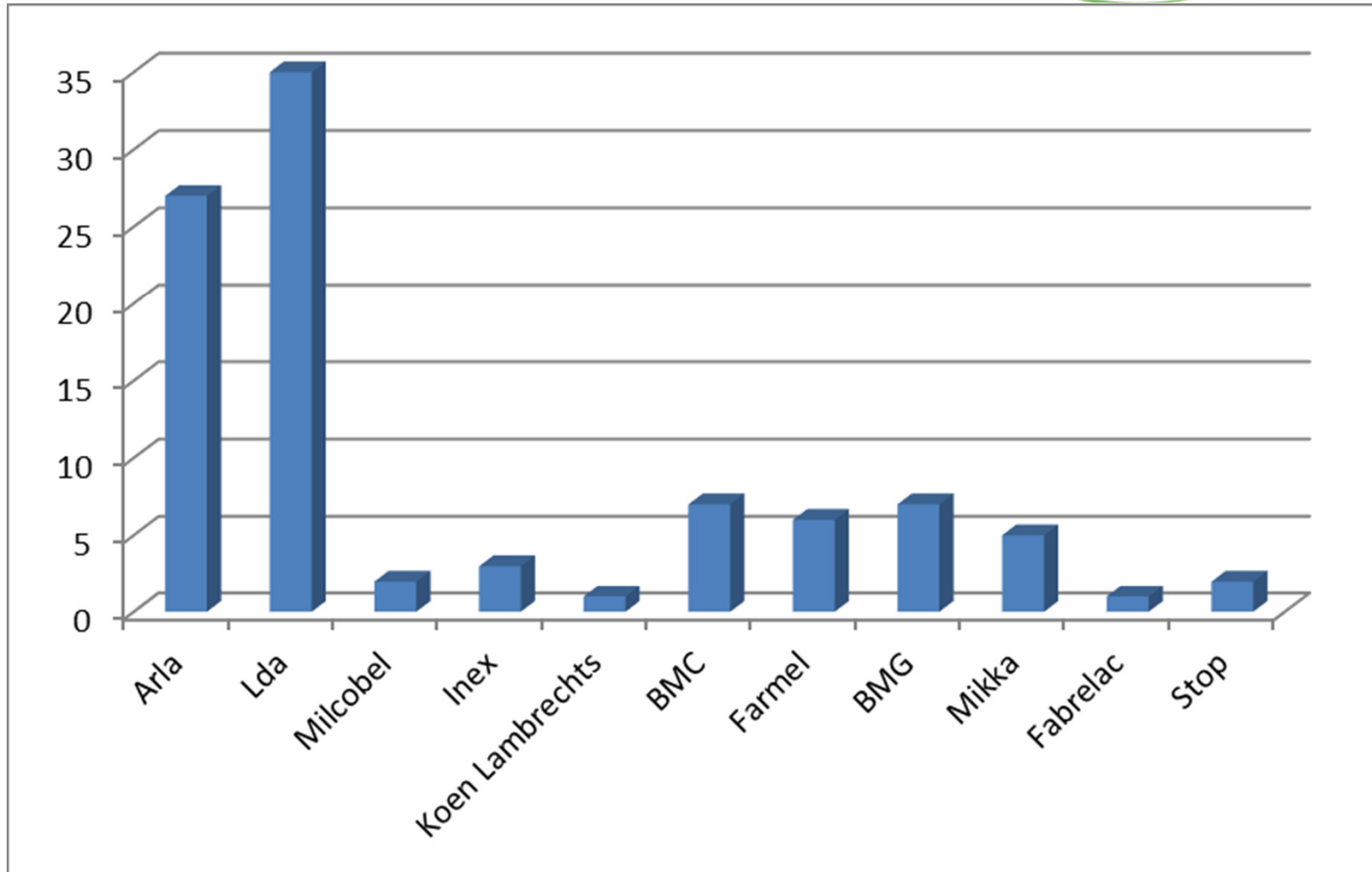
**Vb. Premiestelsels**

**Iedereen heeft een andere melkkoper**

**LDA, Inex, Arla, Lambrechts Koen, Mika, Milcobel, BMC (Limelco), Fabrelac, Farmel en BMG (Eurofit)**

# De vertrekkers bij Danone.

PO Beste Melk



# 2014

Bezorgdheid van de leveraars :  
**Toekomst DHR en gunstmaatregels nieuwe afnemers**

Bezorgdheid DHR :  
**Vertrouwen terug winnen**

Voorschot van 0,15  
naar 0,20 €/100 liter

Getrouwheidspremie  
uitbetaald op alle liters

Verhoging  
getrouwheidspremie  
naar € 1

**Campagne 2014 – 2015**

Stelsel dat goed is voor alle DHR leveraars

# 2015

- Verandering premiesysteem
  - Geen seizoenspremie meer,
  - Minder hoeveelheidspremie
  - Hogere kwaliteitspremie
    - voor minder dan 300000 cellen

PO Beste Melk

2016

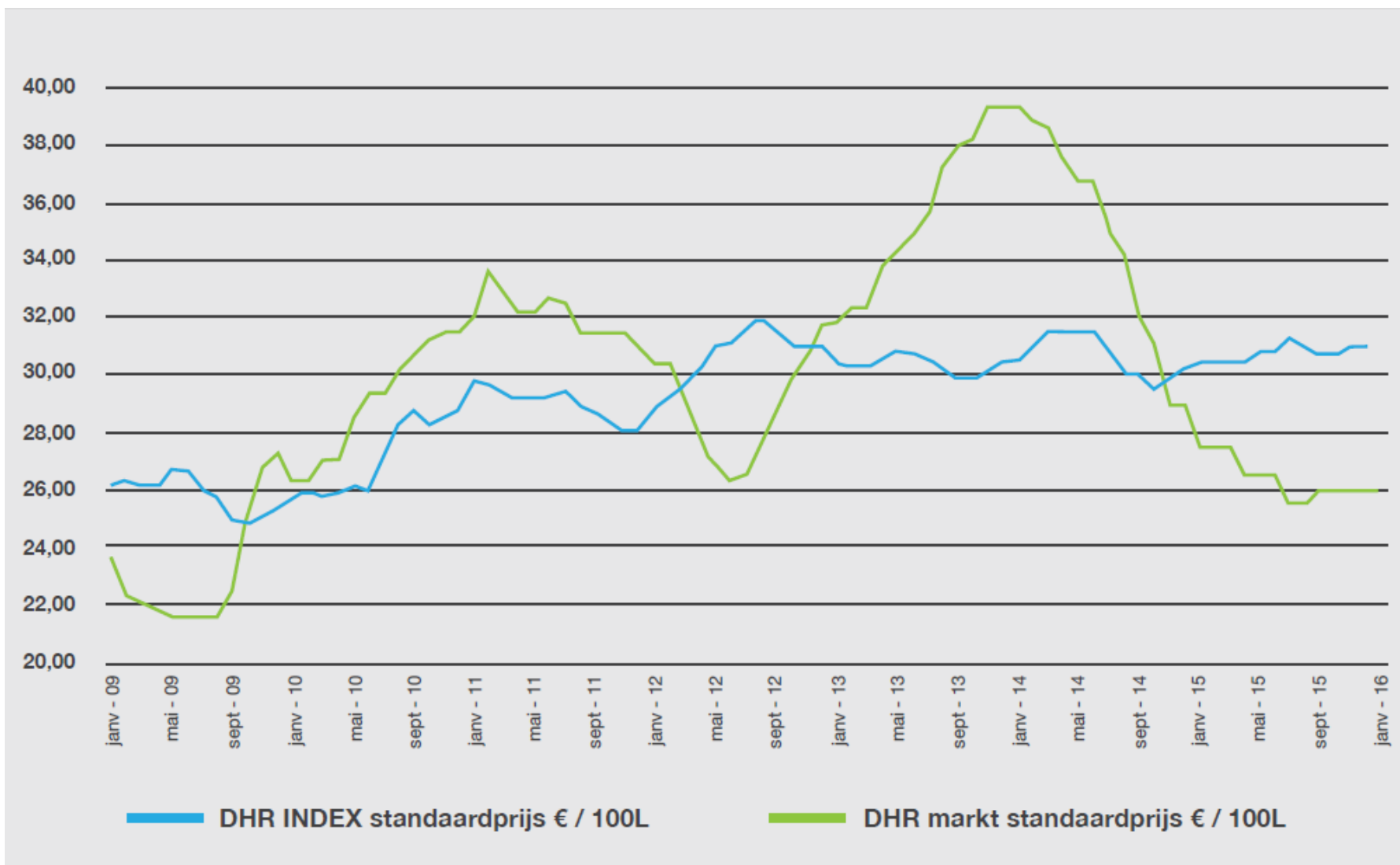
**contract**

PO Beste Melk

## Volgende bemerkingen van de PO

- Modellen moeten eenvoudig zijn.
- Modellen moeten collectief aangeboden worden.
- De keuze om mee in te stappen moeten individueel zijn.
- Parameters moeten zeer toegankelijk zijn.
- Variabele kosten moeten gemiddelde zijn.

# Het nieuwe vrij instapbare melkprijssysteem



## Bemerkingen van het indexmodel.

- Danone produceert producten met een hoge toevoegde waarde.
- 70 % van de leveraars tekenden in en 32% van de totale plas.
- Er is geen vast profiel van de deelnemende leveraars.



## Bedenkingen van een indexmodel.

- Weerspiegelt de markt veel minder.
- Win win ?
- 3 jaar vastleggen.
- Kiezen maakt het moeilijker.

# PO Beste Melk



- 2/3 is lid van de PO
- 4 aankoop directeuren vanaf 2011.
- Kennis van landbouw is minimaal.
- Beslissing ligt vaak in buitenland.
- De leveraarsvijver is klein .

Bedankt voor uw aandacht.....

PO Beste Melk